

brazilexplore.com

BRAZIL explore Magazine

Nº92 - April - Year 9

\$ 3.99



Art
Reinaldo
Noguti

Culture
Flavia
Monteiro

Sport
Ana Paula
Negrão

Tropical beauty
Luciana
Massari

SPECIAL
San Francisco
Ballet

CAREER & WORK
Nostalgia for
the office days


Environment

It looks like the Amazon region



Andrea Fonseca

Arquiteta, designer de móveis e proprietária da Brazil Baroque

 *Architect, furniture designer and owner of Brazil Baroque*

by *Fernanda Melazo*

O sonho de Andrea Fonseca, arquiteta e designer de móveis, chegou no Natal de 2002. Estava todo guardado em um imenso contêiner que acabara de aportar na cidade de Santa Bárbara, na Califórnia. Eram 14 peças emba-ladas pelo desejo de unir o Brasil e os Estados Unidos num projeto empresarial, que envolvia arte, arquitetura e sustentabilidade. Agora, o sonho virava realidade.

“Eu não fazia idéia do que representava fisicamente um contêiner lotado de móveis”, lembra Andrea que, na época, mal conseguiu acomodar as peças no pequeno galpão que construiu para esse fim.

Esse foi o começo da trajetória bem-sucedida dessa carioca “da gema”, que crê na força de três elementos para seu êxito: “convicção, honestidade e paixão”. Andrea

The dream of Andrea Fonseca, architect and furniture designer, came during Christmas in 2002. It was all kept in a huge container that had just berthed at the city of Santa Barbara, in California. Her dream consisted of 14 pieces “wrapped” in the desire to unite Brazil and the United States in a business project, one that involved art, architecture and sustainability. Now her dream has come true.

“I had no idea what a container full of furniture represented physically,” Andrea says. At the time, she could barely manage to arrange the pieces in a small warehouse that she built for this purpose.

This was the beginning of the successful career of this true carioca (Portuguese for “a person from Rio de Janeiro”), who believes that the force of three elements helped her



chegou aos Estados Unidos em 1998 já arquiteta formada. Em 2001, trabalhava como designer de interiores em Los Angeles quando percebeu a demanda de clientes por móveis exclusivos e de alto padrão de qualidade. Foi aí que Andrea combinou a aptidão para os negócios com um desejo: “expor as grandes riquezas e talentos que temos no Brasil”.

A fórmula deu certo. As peças desenvolvidas pela Brazil Baroque são fabricadas artesanalmente por artistas brasileiros que trabalham com o conceito de desenvolver o produto como quem modela uma obra de arte. “Não tem ninguém que não se apaixone pelos móveis”, orgulha-se. “A nossa logomarca representa a essência e o espírito do nosso trabalho: ‘móveis que traduzem talento e a história do Brasil’”, afirma.

Seis anos depois da primeira encomenda, a Brazil Baroque, que tem sede em Santa Bárbara, é hoje uma empresa arrojada, que oferece 14 coleções diferenciadas, com dois mil modelos. A grande variedade de peças, com estilos que atendem a gostos dos mais clássicos até os mais ousados e contemporâneos, possui em comum o uso de madeiras nobres obtidas no Brasil a partir de construções antigas, casas centenárias que foram demolidas. A matéria-prima é, então, reciclada e reaproveitada.

“Temos o compromisso de preservar a natureza e fazer com que a nossa cadeia de fornecedores também se integre ao conceito de tornar o nosso mundo melhor”, explica Andrea.

Com volume anual de vendas de aproximadamente U\$ 1,5 milhão, a Brazil Baroque possui atualmente duas lojas próprias (em Santa Bárbara e Las Vegas), participa de exposições em feiras de negócios e, também, no Brazilian Mall, em Los Angeles, além de cerca de 45 lojas que representam a linha de móveis nos Estados Unidos, Canadá e América Central, e 12 representantes de vendas apenas nos Estados Unidos. ■

achieve her goals: conviction, honesty and passion. Andrea came to the United States in 1998. At the time, she already had a degree in architecture. In 2001, she worked as an interior designer in Los Angeles when she noticed clients’ demand for exclusive and high-quality furniture. That was when Andrea combined her aptitude for business with a desire to exhibit, in her own words: “the great riches and talents that we have in Brazil.”

The formula worked out well. The pieces of furniture developed by Brazil Baroque are crafted by Brazilian artists who follow the concept of developing the product as an artist models an art piece. “There are no people who do not fall in love with the furniture,” she proudly says. “Our logo represents the essence and spirit of our work. Our furniture showcases Brazilian talent and history,” she says.

Six years after the first order, Brazil Baroque, which is headquartered in Santa Barbara, is now a bold company offer-



ing 14 different collections, with 2,000 models. The wide variety of pieces, with pleasing styles that range from the most classic to the most daring and modern tastes, have in common the use of Brazilian hardwoods obtained from old constructions and centennial houses that have been demolished. The raw material is then recycled and reused.

“We’re committed to preserving nature and getting our chain of suppliers to adopt the concept of turning the world into a better place,” Andrea says.

With annual revenues of approximately \$1.5 million, Brazil Baroque currently has two showrooms, one in Santa Barbara and another in Las Vegas, as well as stands in trade shows and items on display in the Brazilian Mall, Los Angeles, and in 45 stores that represent the furniture line in the United States, Canada and Central America. There are 12 sales representatives in the United States alone. ■